

INSIDE beauty

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE PARFÜMERIEBRANCHE

6/2023
November/
Dezember

BURBERRY GODDESS



THE POWER WITHIN
THE NEW FRAGRANCE



SAMPLISTICK

„Pröbchen“ neu konzipiert

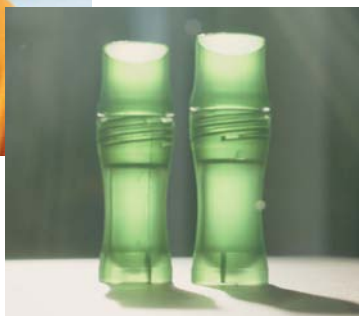
Traditionelle Proben in Parfümerien landen oft ungenutzt im Müll. Das Konzept von Daniela Mündler macht die Wunschprobe individuell und nachhaltig.

„Mir geht es genau wie Ihnen: Wenn ich nicht schnell genug ‚nein, danke‘ sage, bekomme ich viele Pröbchen, mit denen ich nichts anfangen kann. Ein paar schmeiße ich weg, der Rest verschwindet auf Nimmer-Wiedersehen in der Kulturtasche meines Mannes, der so zwar ‚leichter‘ reist, sich aber deswegen noch nie ein Produkt gekauft hat. Das ist doch verrückt!“

Daniela Mündler, die über 15 Jahre Erfahrung in Top-Führungspositionen der deutschen Wirtschaft gesammelt hat, u. a. als Vorständin von Bahlsen, sowie bei LVMH und bei der Parfümerie Douglas, wollte das besser machen: „Kosmetikproben sind etwas Schönes, über das ich mich freuen sollte! Etwas, das Spaß macht und begeistert und dabei ganz einfach ist.“ Das von ihr gegründete Start-up bietet eine innovative Lösung für Kosmetikproben, indem es Kundinnen und Kunden ermöglicht, individuelle Testmuster nach Wunsch zu erhalten.

Die Sticks von samplistic werden aus Altplastik hergestellt und sind vollständig recycelbar. Außerdem sind sie digital angebunden. In der samplistic-App sind alle Proben gespeichert und Produktinformationen abrufbar. So schafft die Innovation eine Win-Win Situation auf allen Ebenen: Kundinnen und Kunden werden persönlicher, vielfältiger und kompetenter beraten und erfahren ein besseres Einkaufserlebnis – auf Basis ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit. Die Händler profitieren von der Erhöhung der Kundenbindung.

Das Konzept findet viel Beachtung! Neben der Auszeichnung durch den KUER.NRW Businessplan Wettbewerb wurde die samplistic GmbH auch im Rahmen des Gründungswettbewerbs Digitale Innovationen des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz nominiert und als Green Start-up in das Förderprogramm der Deutschen Bundesstiftung Umwelt aufgenommen. „100 Prozent aller Kunden sind begeistert“, freut sich Daniela Mündler. „Nationale und internationale Aufmerksamkeit führt zu einer Vielzahl an Anfragen.“



Dank samplistic ist es möglich, den Konsumenten ihre persönlichen Wunschprodukte abzufüllen, so dass sie sie in Ruhe zuhause auszuprobieren können. Ob Duft, Pflege oder Make-up – mit samplistic können Produkte innovativ und maximal nachhaltig getestet werden. Mit vielen Vorteilen, sowohl für die Kunden als auch für die Parfümerien. Der speziell designte Stick besteht zu 100 % aus Altplastik und ist vollständig recycelbar. www.samplistic.com

MON PIERRE PARFÜMERIEN In allen zwölf Mon Pierre Parfümerien in Rheinland-Pfalz, Hessen und dem Saarland können sich die Kunden individuelle, nachhaltige Wunschproben abfüllen lassen. „Wir freuen uns sehr, mit samplistic unsere Beratungskompetenz weiter ausbauen zu können. Unsere Kunden sind vielfältig, Standardproben werden ihnen nicht gerecht. Bei uns steht der Kundenwunsch ganz klar im Fokus. Jede/r soll

genau das testen können, was ihr oder ihm gefällt“, so Lisa Brommenschenkel, Mitglied der Geschäftsleitung der Brommenschenkel GmbH. Die strategische Kooperation unterstreicht das Bekenntnis beider Unternehmen zu Nachhaltigkeit, Verantwortung und kompetenter Kundenberatung.

mp
MON PIERRE



UNIQUE BY BASLERBEAUTY In den Stuttgarter Filialen wird samplistic seit geraumer Zeit eingesetzt. Für die erfolgreiche Umsetzung des Konzepts wurde UNIQUE by baslerbeauty nun vom baden-württembergischen Wirtschaftsministerium ausgezeichnet. Im Rahmen des Ideenwettbewerbs „Einkaufserlebnisse im stationären Einzelhandel – Best Practices für Baden-Württemberg“ wurden 49 Einkaufserlebniskonzepte eingereicht. 31 Konzepte wurden für eine Förderung durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus vorgeschlagen, darunter auch die Parfümerie UNIQUE by baslerbeauty, die mit 48 000 Euro bedacht wurde. Mehr auf www.redspa.de

Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus, beglückwünscht Annesophie Cleve, Einkaufs- und Marketingleiterin bei UNIQUE by baslerbeauty. „Diese Anerkennung bestärkt uns in unserer Mission, nachhaltige Lösungen für unsere Kundinnen und Kunden zu schaffen.“