

## Disruption in der Beauty-Branche: Grünes Start-up *samplistic* sammelt sechsstellige Finanzierungssumme

*Die mehrfach ausgezeichnete Gründerin Daniela Mündler sammelt in der Pre-Seed-Runde rd. 600.000 Euro für ihr Start-up samplistic ein und rückt damit ihrem Ziel näher: Schluss mit dem teuren „Pröbchen“-Müll.*

- **Trotz herausfordernder Rahmenbedingungen im Konsumgütermarkt und als weibliche Alleingründerin erzielte Daniela Mündler einen sehr guten Erfolg in der Pre-Seed Runde – mit 600.000 Euro legte sie den Grundstein für das Start-up-Wachstum im Jahr 2024.**
- **Ihr innovatives Start-up *samplistic* wird von der *Deutschen Bundesstiftung Umwelt DBU* gefördert, ist Preisträger u.a. beim *KUER.NRW Businessplan Wettbewerb Grüne Gründungen* und Co-Gewinner beim *Ideewettbewerb Einkaufserlebnisse im stationären Einzelhandel - Best Practices* des *Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg*.**
- **Die nachhaltige und digitale Lösung für Kosmetikproben ist bereits bundesweit in Parfümerien im Einsatz. Die Vorserie ist komplett ausverkauft. *samplistic* geht 2024 in die Serienproduktion.**

**Düsseldorf, 09. April 2024** – Kräftige Finanzspritze für das Düsseldorfer Beauty-Start-up *samplistic*: Mit rund 600.000 Euro geht Gründerin **Daniela Mündler** sehr erfolgreich aus der Pre-Seed-Runde hervor. Mit ihrem zum Patent angemeldeten Konzept konnte sie sowohl Händler als auch Investor:innen begeistern. Ihre Idee ist so einfach wie überzeugend: Statt teurer und umweltbelastender Einwegproben erhalten Kund:innen einen Stick aus 100 Prozent recyceltem Kunststoff, der für sie im Fachhandel individuell mit ihrer Wunschprobe befüllt wird. Über Marke, Inhaltsstoffe und Co. informiert die *samplistic*-Consumer-App.

Datum: 09. April 2024

Seite 1 von 4

**Pressekontakt**

Drei Brueder Kommunikation  
und Beratung

Dr. Marie-Christine Frank  
Gründerin & Geschäftsführerin

Lichtstr. 21  
50825 Köln

T +49 173 4825735  
M [presse@drei-brueder.de](mailto:presse@drei-brueder.de)

**Daniela Mündler**  
Gründerin & Geschäftsführerin  
[d.muendler@samplistic.de](mailto:d.muendler@samplistic.de)  
+49 170 688 688 9

**samplistic GmbH**  
Marc-Chagall-Str. 18  
40477 Düsseldorf  
[www.samplistic.com](http://www.samplistic.com)

**Das Potenzial:** Jährlich könnten über 120 Milliarden „Pröbchen“ durch nachhaltige, recycelte Verpackungen ersetzt, Plastikmüll reduziert, individuelle Kundenwünsche erfüllt und hohe Investitionen auf Unternehmensseite eingespart werden.

## Zahlreiche Partnerschaften und namhafte Kunden wurden gewonnen

*samplistic*-Gründerin und CEO Daniela Mündler kennt die Herausforderungen des Beauty-Shoppings aus erster Hand: Sie bringt langjährige Erfahrung bei namhaften Beauty-Unternehmen wie *L'Oréal* und *Douglas* sowie als ehemalige Geschäftsführerin bei *LVMH* mit. Im Beauty-Markt konnte sie bereits das *KaDeWe* Berlin und die Parfümerieketten *UNIQUE by baslerbeauty* und *MONPIERRE* als Kunden und Kooperationspartner gewinnen. Außerdem beliefert *samplistic* seit dem 01. April die beiden *NIVEA-Häuser* (*NIVEA-Flagship Stores*) in Hamburg und Berlin, in denen den Kund:innen mit *samplistic* das volle Sortiment an *NIVEA*-Produkten zum Testen zur Verfügung steht.

*„Als Partner von samplistic setzen wir bei baslerbeauty ein starkes Zeichen für Innovation und Kundenzentrierung. Dank der praktischen Sticks können wir ganz individuell auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden eingehen und diese erfüllen“, erklärt Timo Allert, Geschäftsführer von baslerbeauty.*

## Renommierte Business-Angels unterstützen das Start-up

An der erfolgreichen Pre-Seed-Runde beteiligten sich sechs Business Angels mit insgesamt rd. einem Drittel der Finanzierungssumme: **Dr. Bibi Hahn**, Co-CEO bei *Kienbaum*, **Kerstin Lehmann**, Strategieberaterin und Senior Advisor bei *EY-Parthenon*, **Susanne Fichtner-Feigl**, CFO-as-a-Service, M&A Beratung bei *ff2-consulting GmbH*, **Dr. Natalie Daghles**, Partnerin und Co-Head M&A bei *Noerr*,

Datum: 09. April 2024

Seite 2 von 4

### Pressekontakt

Drei Brueder Kommunikation  
und Beratung

Dr. Marie-Christine Frank  
Gründerin & Geschäftsführerin

Lichtstr. 21  
50825 Köln

T +49 173 4825735

M [presse@drei-brueder.de](mailto:presse@drei-brueder.de)

---

**Daniela Mündler**  
Gründerin & Geschäftsführerin  
[d.muendler@samplistic.de](mailto:d.muendler@samplistic.de)  
+49 170 688 688 9

**samplistic GmbH**  
Marc-Chagall-Str. 18  
40477 Düsseldorf  
[www.samplistic.com](http://www.samplistic.com)

**Andreas Resch**, Banker aus Frankfurt und **Ulrike Spang-Lessow**, CEO/Executive Consultant bei *Futureproof Retail*.

*„Daniela verbindet in ihrem Start-up Innovation, Nachhaltigkeit und Digitalisierung und stellt dabei die Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt. Ich bin überzeugt, dass samplistic mit seinem modernen und nachhaltigen Ansatz den Markt verändern wird“*, so **Dr. Bibi Hahn**, Business Angel und Co-CEO bei *Kienbaum*.

## Mehrfach ausgezeichnet für innovative Idee

*samplistic* wurde in das renommierte Förderprogramm *Green Start-up* der **Deutschen Bundesstiftung Umwelt** aufgenommen, das derzeit weniger als 10 Prozent der Bewerbungen bewilligt. Darüber hinaus konnte Daniela Mündler die Unterstützung mehrerer Banken gewinnen, darunter die **NRW.BANK**, die das Start-up mit dem Förderprogramm **NRW.SeedCon** unterstützt.

**Dr. Claas Heise**, Abteilungsleiter Venture und Seed Capital in der **NRW.BANK**, betont: *„Wir brauchen in NRW mehr Gründerinnen und Gründer, die mit ihren Geschäftsideen dafür sorgen, dass wir in den Transformationsthemen vorankommen. Deshalb unterstützen wir auch samplistic gerne mit unseren Fremd- und Eigenkapitallösungen und begleiten das Team auf dem Weg, die Beauty-Branche nachhaltiger zu gestalten.“*

## Ausverkaufte Vorserie - Serienproduktion von *samplistic* steht in den Startlöchern

Die Startbedingungen für *samplistic* waren herausfordernd: Der Konsumgütermarkt steht unter Druck und weibliche Alleingründerinnen machen mit 13 Prozent nur einen Bruchteil der Gründungen in der Start-up-Szene aus (Quelle: *Female Founders Monitor 2022*). Doch Mündlers Idee setzt sich durch, weil sie gleich dreifach ins Schwarze trifft: Sie ermöglicht Kund:innen verantwortungsbewussten, individuellen Konsum, Beauty-Herstellern Kontakt zu interessierten Kund:innen sowie Einsparpotenziale und Händlern eine innovative und differenzierende Dienstleistung. Die Vorserie von 11.000 Exemplaren ist deutschlandweit bereits

Datum: 09. April 2024

Seite 3 von 4

### Pressekontakt

Drei Brüeder Kommunikation  
und Beratung

Dr. Marie-Christine Frank  
Gründerin & Geschäftsführerin

Lichtstr. 21  
50825 Köln

T +49 173 4825735

M [presse@drei-brueder.de](mailto:presse@drei-brueder.de)

---

**Daniela Mündler**  
Gründerin & Geschäftsführerin  
[d.muendler@samplistic.de](mailto:d.muendler@samplistic.de)  
+49 170 688 688 9

**samplistic GmbH**  
Marc-Chagall-Str. 18  
40477 Düsseldorf  
[www.samplistic.com](http://www.samplistic.com)

ausverkauft, noch in diesem Jahr geht das Start-up in die Serienproduktion in Deutschland.

**Daniela Mündler** zeigt sich angesichts dieser Entwicklungen erfreut: *„Die erfolgreiche Pre-Seed-Finanzierungsrunde zeigt, dass die Idee der nachhaltigen Beauty-Wunschprobe trägt. Ich freue mich sehr, dass wir den Grundstein für einen erfolgreichen Marken- und Vertriebsaufbau gelegt haben und nun in die Serienproduktion gehen können – für eine persönlichere und nachhaltigere Beauty-Welt.“*

## Über *samplistic*

*samplistic* - das ist die Gründungsidee von Daniela Mündler. Während ihrer langjährigen Tätigkeit als Führungskraft in der Beauty-Branche erkannte sie, dass das Potenzial der so genannten „Pröbchen“ nicht ausgeschöpft wird. Das System der an der Kasse ausgegebenen Wegwerfproben verschwendet Ressourcen und verärgert Kund:innen. Mit eigenen Mitteln und der Unterstützung ihres großen Netzwerks entwickelte Daniela einen eigenen Ansatz und wagte schließlich den Schritt in die Unternehmensgründung.

*Good for all* – das ist die Vision hinter *samplistic*. Kund:innen können sich ihre individuellen Wunschprodukte in einen aus 100 Prozent Altplastik hergestellten und nach Gebrauch vollständig recycelbarem Stick abfüllen lassen und zum Ausprobieren mit nach Hause nehmen. Jeder *samplistic*-Stick ist digital angebunden; notwendige Kennzeichnung der Produkte und weitere relevante Informationen zu Marken und Inhaltsstoffen erhalten Kund:innen in der *samplistic* Consumer-App. *samplistic* ist zum Patent angemeldet.

Das Pressekit finden Sie [hier](#).

## Pressekontakt:

Drei Brueder Kommunikation und Beratung GmbH i. Gr.  
Dr. Marie-Christine Frank  
Gründerin und Geschäftsführerin  
+49 173 4825735  
[marie@drei-brueder.de](mailto:marie@drei-brueder.de)

Datum: 09. April 2024

Seite 4 von 4

## Pressekontakt

Drei Brueder Kommunikation  
und Beratung

Dr. Marie-Christine Frank  
Gründerin & Geschäftsführerin

Lichtstr. 21  
50825 Köln

T +49 173 4825735

M [presse@drei-brueder.de](mailto:presse@drei-brueder.de)