

Nachhaltigkeit trifft Innovation: samplistic gewinnt Naturkosmetik-Marktführer Weleda und weitere Partner:innen

Kurz nach Bekanntgabe der erfolgreichen Pre-Seed-Finanzierungsrunde wartet samplistic-Gründerin Daniela Mündler mit weiteren guten Nachrichten auf: Gleich mehrere namhafte Kunden sind eine Kooperation mit dem grünen Beauty-Start-up eingegangen.

- **samplistic begeistert mit Weleda einen Pionier der Naturkosmetik und die Einkaufsgenossenschaft *beauty alliance* für sich**
- **Distribuent *rocket.beauty*, Tochter der NOBILIS GROUP GmbH, nutzt samplistic für seine Düfte**

Düsseldorf, 19. Juli 2024 – Die getätigten Investitionen im Vertrieb zeigen markante Erfolge: *samplistic* ist als Vertragslieferant der *beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG* gelistet und schließt eine dreijährige Jahresvereinbarung mit Deutschlands größter und führender Parfümerie-Kooperation ab. Auch Distribuent *rocket.beauty* und der Naturkosmetikriese *Weleda* kooperieren jetzt mit dem Start-up.

Gründerin **Daniela Mündler** zur Listung bei dem Verbund, der seine Leistungen für über 160 Parfümerie-Unternehmer erbringt:

„Die beauty alliance unterstützt ihre Mitglieder, mit ihrer jeweiligen Einzigartigkeit erfolgreich zu sein. Eine Dienstleistung wie samplistic, die die Individualität der Beratung zeitgemäß in den Vordergrund stellt, passt zu diesem Ziel.“

Weleda überzeugt von Pröbchen-Alternative

Mit *Weleda* setzt nun auch ein Weltmarktführer der Naturkosmetik auf die grüne Neuerfindung des alten Pröbchens. Seit dem 1. Juli können Kundinnen und Kunden *Weleda*-Produkte im *Weleda City Spa* in Stuttgart sowie im Flagship-Store der Marke in Schwäbisch Gmünd in aller Ausführlichkeit testen.

Datum: 19. Juli 2024

Seite 1 von 3

Pressekontakt

Drei Brueder Kommunikation
und Beratung

Dr. Marie-Christine Frank
Gründerin & Geschäftsführerin

Lichtstr. 21
50825 Köln

T +49 173 4825735
M presse@drei-brueder.de

Daniela Mündler
Gründerin & Geschäftsführerin
d.muendler@samplistic.de
+49 170 688 688 9

samplistic GmbH
Marc-Chagall-Str. 18
40477 Düsseldorf
www.samplistic.com

„Die Marke Weleda steht wie keine andere für Innovation und Pioniergeist im Naturkosmetik-Markt. Wir haben lange nach Lösungen gesucht, die die Qualität unserer Produkte auf nachhaltige Art und Weise in einen modernen Proben-Service übersetzen und sind nun sehr froh, mit samplistic eine tolle Lösung gefunden zu haben“, unterstreicht Weleda-CEO Tina Müller, selbst eine Pionierin in der Kosmetik-Branche.

Datum: 19. Juli 2024

Seite 2 von 3

Pressekontakt

Drei Brueder Kommunikation
und Beratung

Dr. Marie-Christine Frank
Gründerin & Geschäftsführerin

Lichtstr. 21
50825 Köln

T +49 173 4825735

M presse@drei-brueder.de

Exklusive Düfte: rocket.beauty setzt auf samplistic

Kooperiert wird seit Mai auch mit *rocket.beauty*, dem „Niche Brand Accelerator“ der *NOBILIS GROUP GmbH*. *rocket.beauty* entwickelt innovative Nischen-Marken, um sie zu großen Brands der Beauty-Branche zu machen. Der 2024 neu gegründete Distribuent konnte sich bereits in den ersten Wochen den Vertrieb internationaler Parfum-Nischenmarken in Deutschland sichern. Darunter sind stark wachsende, international gehypte Brands wie *Anomalia*, *Borntostandout* oder *Fugazzi*. Das Team um Managing Director **Mattias Mußler** investiert nun in die Kooperation mit *samplistic*.

„Unsere Marken entwickeln besondere Düfte für besondere Menschen. Sie kreieren exzeptionelle Varianten, die wir in ihrer ganzen Exzellenz für unsere Kunden erlebbar machen wollen. Mit samplistic ist dies auf innovative und nachhaltige Weise möglich“, betont Mattias Mußler.

Dem Missionsziel näherkommen

Dass *samplistic* in so kurzer Zeit nach der Einführung des ersten Produktes seine Sinnhaftigkeit für die Beauty-Branche beweisen und namhafte Kunden gewinnen konnte, freut Gründerin Daniela Mündler ganz besonders:

„Wir haben von Anfang an auch darauf geachtet, samplistic nicht nur als grüne Alternative zur herkömmlichen Probe zu konzipieren, sondern vor allem mit vielfältigem Mehrwert für alle Beteiligten.“

Das Interesse aus dem Markt und der erfolgreiche Abschluss von Partnerschaften mit vielen unterschiedlichen Stakeholdern des Beauty-Ökosystems belegt den Erfolg dieser selbst gesteckten Mission eindrucksvoll.

Daniela Mündler
Gründerin & Geschäftsführerin
d.muendler@samplistic.de
+49 170 688 688 9

samplistic GmbH
Marc-Chagall-Str. 18
40477 Düsseldorf
www.samplistic.com

samplistic

Über *samplistic*

samplistic – das ist die Gründungsidee von Daniela Mündler. Während ihrer langjährigen Tätigkeit als Führungskraft in der Beauty-Branche erkannte sie, dass das Potenzial der so genannten „Pröbchen“ nicht ausgeschöpft wird. Das System der an der Kasse ausgegebenen Wegwerfproben verschwendet Ressourcen und verärgert Kund:innen. Daniela entwickelte einen eigenen Ansatz und wagte schließlich den Schritt in die Unternehmensgründung. Im Frühjahr 2024 schloss sie die Pre-Seed-Runde erfolgreich mit 700.000 Euro Kapital ab und nutzt diese Summe, um *samplistic* zu einer nachhaltigen, innovativen und personalisierten Lösung für Kosmetikproben zu entwickeln.

Good for all – das ist die Vision hinter *samplistic*. Kund:innen können sich ihre individuellen Wunschprodukte in einen aus 100 Prozent Altplastik hergestellten und nach Gebrauch vollständig recycelbarem Stick abfüllen lassen und zum Ausprobieren mit nach Hause nehmen. Jeder *samplistic*-Stick ist digital angebunden; die notwendige Kennzeichnung der Produkte und weitere relevante Informationen zu Marken und Inhaltsstoffen erhalten Kund:innen in der *samplistic* Consumer-App. *samplistic* ist zum Patent angemeldet.

Das Pressekit finden Sie [hier](#).

Pressekontakt:

Drei Brueder Kommunikation und Beratung GmbH
Dr. Marie-Christine Frank
Gründerin und Geschäftsführerin
+49 173 4825735
marie@drei-brueder.de

Datum: 19. Juli 2024

Seite 3 von 3

Pressekontakt

Drei Brueder Kommunikation
und Beratung

Dr. Marie-Christine Frank
Gründerin & Geschäftsführerin

Lichtstr. 21
50825 Köln

T +49 173 4825735

M presse@drei-brueder.de